

MÅLET FOR I DAG

PITCH KL. 18.40

- 1 min. pitch per team.
- Hvad er problemet?
- Hvordan skal problemet løses?



INNOVATIONSWORKSHOP

- 17.00 | Introduktion. Kom godt i gang.
- 17.20 | Problemanalyse: Hvad er egentlig problemet, der skal løses?
- 17.35 | Idégenerering: Hvilke tiltag kan løse jeres problem?
- 18.05 | Idéudvælgelse: Hvilken idé(er) er mest lovende?
- 18.15 | Koncept: Hvordan fungerer løsningen?
- 18.35 | Value proposition: Hvorfor er idéen værdiskabende?
- 18.40 | Pitch: Præsentation af dagens arbejde.



ENERGIZING

- 5 minutter.
- Gruppedannelse



PROBLEMANALYSE

- 15 minutter.



INDIVIDUEL

- 5 minutter.
- Minimum 5 idéer.
- Udfyld idékort.
- Ingen begrænsninger.
- I skal fortælle dem til gruppen bagefter.

IDÉKORT

TITEL
Hvad er idéen?

BESKRIVELSE
Hvordan løser idéen problemet?

FORDELE
Hvordan er idéen gode?



FORTÆL IDÉERNE TIL GRUPPEN

(I har 5 minutter)



I HAR NU EN MASSE IDÉER.

NU SKAL VI ARBEJDE MED
BENSPÆND

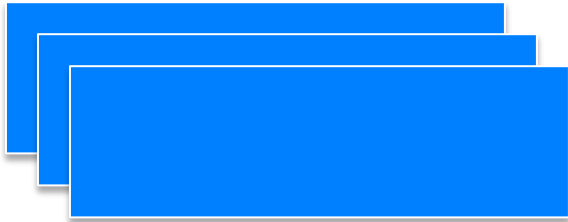
VIA inspirationskort.



INSPIRATIONS KORT

Gør udfordringen til jeres og brug det som kreativt benspænd

RENHED



RYGNING

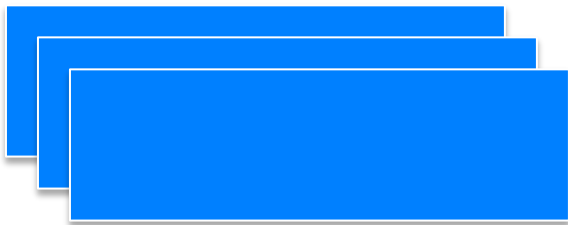


JOKERE



3 MINUTTER LAV INSPIRATIONSKORT

RENHED



Skriv 3 ord,
som I forbinder med renhed.

RYGNING



Skriv 3 ord,
som I forbinder med rygning.

JOKERE



DEN VILDE IDÉ

I HAR 7 MINUTTER

Vælg det bedste ord fra hver farve.
Lav en vild idé ud fra de ord.

renhedsord

ryge-ord

joker-ord



IDÉKORT

TITEL
[Blank space for title]

BESKRIVELSE
[Blank space for description]

FORDELE
[Blank space for benefits]

EN ENDNU BEDRE IDÉ

I HAR 5 MINUTTER

Vælg et ord fra hver farve.

Lav en endnu bedre idé ud fra de ord.

renhedsord

ryge-ord

joker-ord



IDÉKORT

TITEL
[Blank space for title]

BESKRIVELSE
[Blank space for description]

FORDELE
[Blank space for benefits]



NYT UDGANGSPUNKT

I HAR 5 MINUTTER

Byt de resterende 3 ord med en anden gruppe.

Lav en idé ud fra de ord.

renhedsord

ryge-ord

joker-ord



IDÉKORT

TITEL
[Blank space for title]

BESKRIVELSE
[Blank space for description]

FORDELE
[Blank space for benefits]



TEMATISÉR

- 5 minutter



UDVÆLGELSE

- Kriterier og udvælgelse 5 min.



KONCEPT

- 20 min.
- Vi bruger ikke idéer. Vi bruger løsninger.



20 minutter

KONCEPTBESKRIVELSE

Katalyst ©2013 Katalyst.hum.ku.dk

PROBLEM	KONCEPTTITEL
1 Beskriv, hvordan målgruppens problem løses overbevisende af konceptet, og hvorfor fordelene ved konceptet er bedre end alternativene.	2 Lav en visualisering af konceptet. Det kan være tegning, model, diagram m.m.. Visualiseringen skal illustrere, hvordan konceptet konkret fungerer.
BESKRIVELSE	VISUALISERING
FORDELE	
UDARBEJDET AF	



VALUE PROPOSITION

- 5 min.



PITCH KL. 18.40

Fokus på overbevisende værdiskabelse

- 1 min. pitch per team.
- Hvad er problemet?
- Hvordan skal problemet løses?



FEEDBACK

1. Et tydeligt og præcist behov og/eller vision.
2. Løses behovet overbevisende og på en måde, som giver brugeren værdi og som er bedre end alternativerne.
3. Er der taget højde for konteksten – nuværende og fremtidig.



Aktiviteter forår/sommer 2013 Katalyst og Katapult

23. april: Opstart af *Skab dit Eget* v. Alt4kreativ

24. april: Kunsten at være freelancer

3.-5. maj: Next Step Bootcamp

16. maj: How To Fund Your Idea

11. juni: How to protect your idea

9-30. August: Sommerskole, *Innovation Inspired By Nature*

www.katalyst.hum.dk

www.katapult.ku.dk

