

ChangeBoards

MÅLGRUPPEN

1

Hvem er den specifikke?
målgruppe

BEHOVET

2

Hvad skal løses for
målgruppen?

KONCEPTET

3

Hvordan løser konceptet
det for målgruppen?

FORDELE

4

Hvad er de særlige fordele
for målgruppen?

FORDELE

5

Hvad er de særlige fordele
for organisationen/
virksomheden?

FORANDRINGEN

6

Hvad har konceptet
forandret for brugeren?



ChangeBoards – scenarie 1

MÅLGRUPPEN

1

Hvem er den specifikke målgruppe?

ChangeBoards – scenarie 2

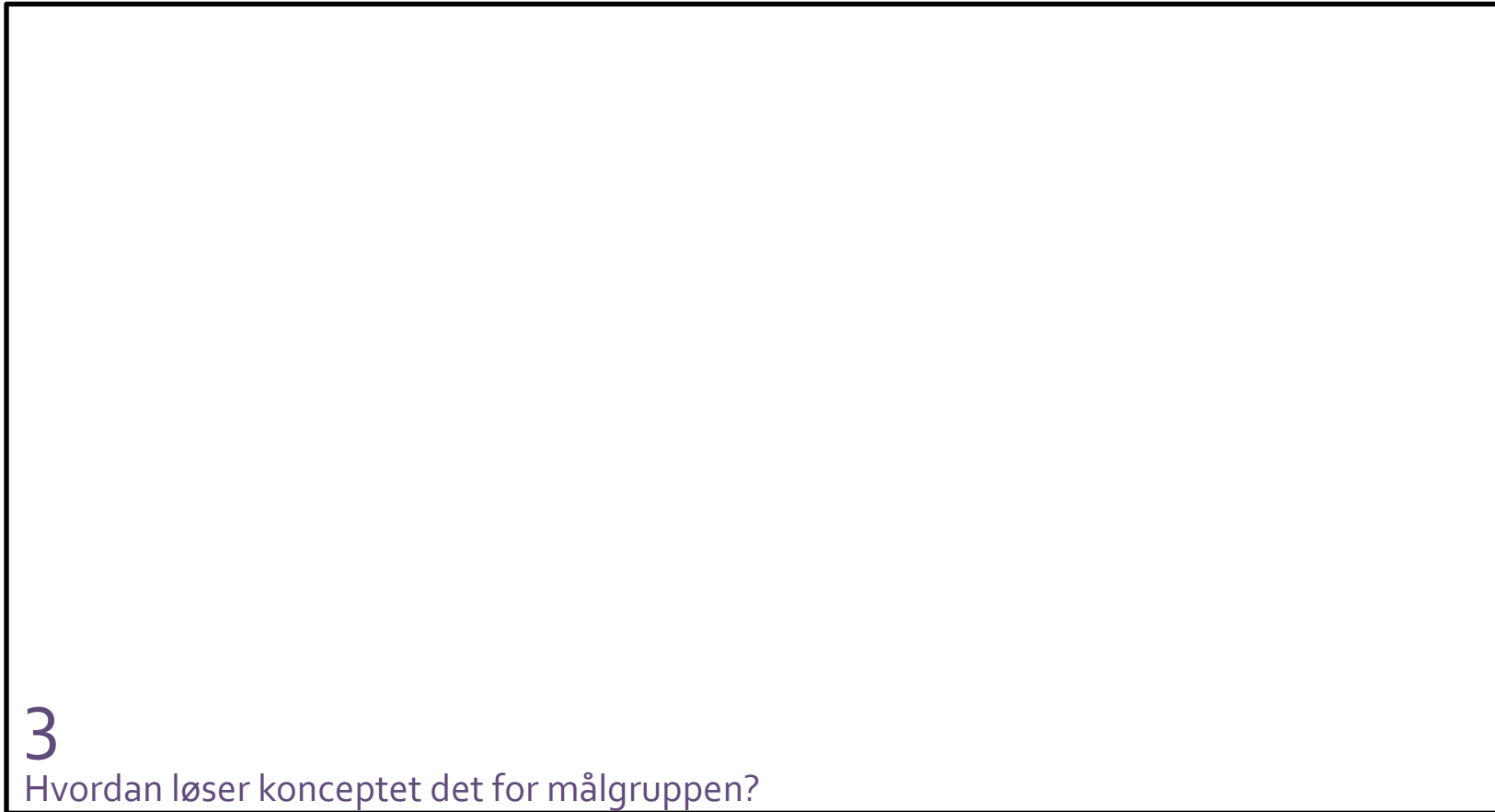
BEHOVET



2
Hvad skal løses for målgruppen?

ChangeBoards – scenarie 3

KONCEPTET



3
Hvordan løser konceptet det for målgruppen?

ChangeBoards – scenarie 4

FORDELE



4
Hvad er de særlige fordele for målgruppen?

ChangeBoards – scenarie 5

FORDELE

5

Hvad er de særlige fordele for virksomheden/organisationen?

ChangeBoards – scenarie 6

FORANDRINGEN

6

Hvad har konceptet forandret for brugeren?