

JOBANNONCE SOM VIDEO

Videoproduktion | Katalyst | Jobindex

Baggrund

Video er billigere, enklere at producere og mere tilgængelige end nogensinde. Online videoer og videoplatforme er accelereret på det seneste. Lige fra brede brugerplatforme til organisationers videokanaler på egne sites.

Brugen af video tilbyder mange muligheder. Webtv, intern kommunikation, uddannelse, marketing, kampagner og udvikling er blot nogle af mulighederne, som kan ses lige nu.

Udfordringen

Men hvilke muligheder tilbyder video i forhold jobannoncer? Jobindex er interesseret i jeres bud på, hvordan video kan tænkes i forhold til jobannoncer.

1. I skal derfor lave en konkret, skriftbaseret jobannonce om til en video.
2. Dernæst skal I analysere en anden gruppes video ud fra kursets teorier om fx mikrosociologi, film- og performativitetsteori.
3. Analysen skal til sidst bruges til at give jeres anbefalinger til, hvordan video med fordel kan bruges overordnet i forhold til jobannoncer – herunder hvilke fordele/ulemper der er forbundet med at bruge video som jobannonce.
4. Anbefalingerne skal I præsentere for Jobindex den 28. april 2011.

OM JOBINDEX

Jobindex er Danmarks største jobmarked med over 10.000 jobannoncer dagligt, over 50.000 CV'er og næsten 200.000 unikke brugere om ugen.

Missionen er at hjælpe kunden med at finde kvalificerede kandidater via internettet, og at hjælpe den jobsøgende med at få et overblik over jobmarkedet.

Jobindex har derfor en lang række produkter til firmaer. Tilbuddet omfatter blandt andet job- og bannerannoncering, CV-match, firmaprofiler og meget mere.

Jobindex har et eget rekrutteringsteam, der blandt andet udvikler nye rekrutteringsprodukter og sikrer at virksomheder får fat på de bedste kandidater, markedet har at byde på.

Jobindex.dk giver den mest komplette oversigt over ledige job i Danmark og fungerer som en søgemaskine, der søger efter jobannoncer i over 500 jobbørser og private firmaers jobsider i Danmark.

Kilde: jobindex.dk

Casen er udviklet af projektparterne og anvendes i forbindelse med overbygningskurset "Videoproduktion – Teori og praksis" ved Det Humanistiske Fakultet, Københavns Universitet.

Kontaktpersoner

Jobindex

Anne Sevel

Rekrutteringskonsulent, Jobindex.

Mail: as@jobindex.dk

Michael Høstved,

Rekrutteringskonsulent, Jobindex.

Mail: mih@jobindex.dk

Katalyst – Københavns Universitets enhed for Humanistisk Innovation

Jesper Lee Jyderup

Innovationskonsulent, Katalyst.

Mail: jderup@hum.ku.dk

Marjanne Kurth

Innovationskonsulent, Katalyst.

Mail: mkurth@hum.ku.dk

Kursusansvarlig for Videoproduktion – Teori og praksis

Kassandra Wellendorf

Videnskabelig assistent, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

Mail: kassdorf@hum.ku.dk