

# Interventionsdesign

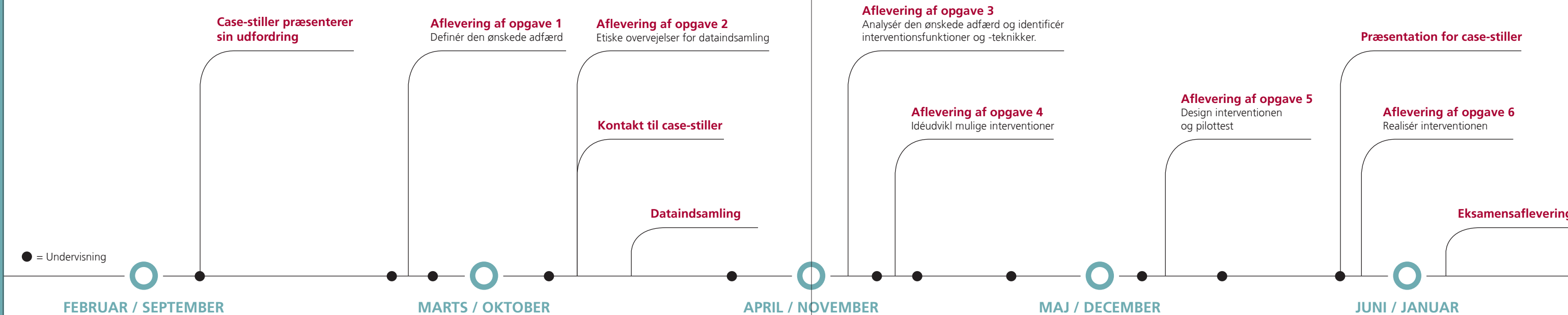
– ændring af adfærd i praksis

Denne procesguide er udviklet af Jakob Demant og Sarah Kirkegaard Verver til et kursus i interventionsdesign på Sociologisk Institut, Københavns Universitet, i 2019.

Kurset er støttet økonomisk af Fonden for Entreprenørskab.



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



Procesguide

## Sådan udvikler du et interventionsdesign, der ændrer adfærd

Denne guide viser dig trin for trin, hvordan du arbejder dig gennem en proces fra et overordnet adfærdsmæssigt problem til en konkret løsning i form af et interventionsdesign. Interventionen skal ændre en uhensigtsmæssig adfærd for en specifik målgruppe – borgere/kunder/medarbejdere mv.

### Du bevæger dig frem og tilbage mellem trinnene

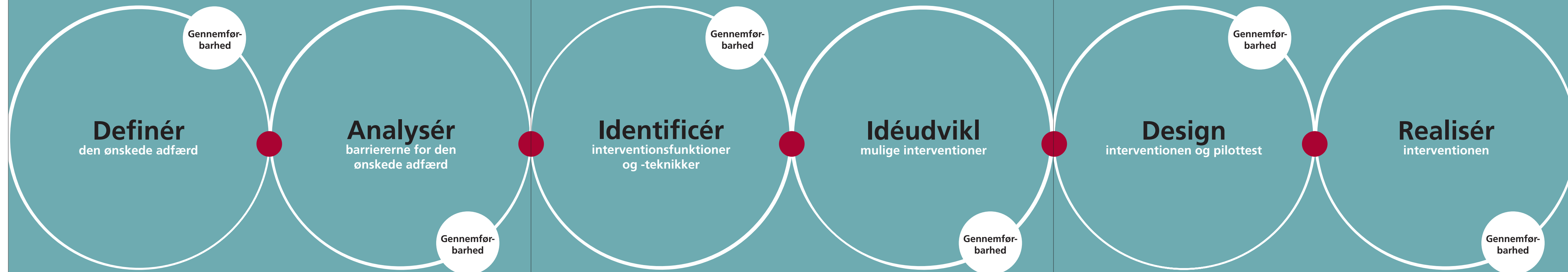
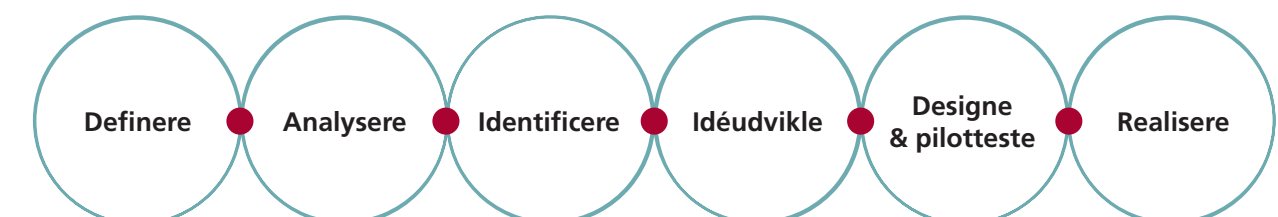
Processen er illustreret som lineær. I praksis vil det typisk være en iterativ proces, hvor du fx begynder at idéudvikle, mens du er i gang med barriereanalysen, eller at du i pilottesten får indsigter, der bringer dig tilbage til idéudvikling.

### Du fokuserer på gennemførlighed i hele processen

I hele processen har du blik for gennemførligheden af din løsning – altså om det er muligt at implementere dit interventionsdesign i praksis. Du må dog gerne udfordre konteksten/politiske rammer/fysiske omgivelser mv. med din intervention.

### Du skaber værdi og social forandring gennem interventioner

Når du udvikler en intervention, der skaber vedvarende adfærdsændringer, så skaber du social forandring i samfundet. I processen genererer du indsigter, som du omsætter til handling. Din handling skaber økonomisk, kulturel og/eller social værdi for andre.



**Du definerer den ønskede adfærd** ved at bryde et overordnet adfærdsmæssigt problem ned til flere konkrete og positivt instruerede udsagn. Udsagnene skal ikke alene illustrere, 'hvad' en specifik målgruppe skal gøre, men også 'hvornår', 'hvor', 'hvor ofte' og 'med hvem', da konteksten spiller en afgørende rolle for målgruppens adfærd.

Den ønskede adfærd skal være konkret og observerbar, da den derved er håndgribelig for dig at arbejde med. Du udvælger det udsagn med størst potentiale – og det udsagn arbejder du videre med.

**Du udarbejder en barriereanalyse**, der forklarer, hvorfor din målgruppe ikke allerede udviser den ønskede adfærd. Er årsagen fx at målgruppen mangler 'psychological capability', 'automatic motivation' og/eller 'social opportunity'? I barriereanalysen har du samtidig blik for, at enhver adfærd – både den uønskede og den ønskede – er en del af en større og kompleks social praksis.

I din dataindsamling anvender du en kombination af forskellige metoder for at generere de mest nuancerede indsigter. Husk etiske overvejelser forud for din dataindsamling.

**Du identificerer de relevante interventionsfunktioner**, som beskriver den overordnede type af intervention, du skal lave. Måske har din barriereanalyse illustreret et potentiale for at fokusere på 'persuasion' eller 'coercion'? På baggrund af de valgte funktioner skal du vælge de teknikker – fx 'habit formation' eller 'social reward' – som dit konkrete interventionsdesign skal bygge på.

Hvis det er relevant, skal du identificere de 'policies' – fx 'regulation' eller 'legislation' – der kan understøtte de identificerede interventionsfunktioner og -teknikker.

**Du slipper din kreative tænkning løs** for at finde den bedste idé til et konkret interventionsdesign. De interventionsteknikker, du har identificeret, kan munde ud i mange forskellige slags designs – alt mellem et uddannelsesforløb og et klistermærke. En del af idéudviklingen er også, at du kan lade dig inspirere af tidligere anvendte interventioner på lignende problemstillinger.

Når du har et færdigt idékatalog kvalitetssikrer du idéernes levedygtighed. Du udvælger den idé med størst potentiale (husk etiske overvejelser) – og den idé arbejder du videre med.

**Du designer din intervention og pilottester den.** Implementering af et interventionsdesign skal overvejes i designprocessen og ikke bagefter. Derfor er det vigtigt at teste, da det er med til at kvalificere gennemførligheden af din intervention.

Afhængig af kompleksiteten af dit interventionsdesign, så vil din pilottest fx være 'living lab test', 'focus groups testing' eller 'field test'. På baggrund af dit testresultat tilpasser du designet af din intervention.

**Du overleverer dit interventionsdesign** til de aktører, der kan sikre, at interventionen bliver realiseret. Din overlevering indeholder også de centrale indsigter, der ligger til grund for interventionen, anbefalinger til yderligere tests, opmærksomhedspunkter til implementeringen af interventionen samt effektevaluering.

I din leverance bruger du et format og et sprog, som dine modtagere forstår. Succeskriteriet er, at interventionsdesignet kan leve videre i praksis uden dig.